



## **Intu Properties plc et l'Office d'investissement du Régime de pensions du Canada annoncent la création d'une nouvelle coentreprise relativement au centre commercial Puerto Venecia**

**LONDRES, ROYAUME-UNI et TORONTO, CANADA, le 2 juin 2015** : Intu Properties plc (« Intu ») et l'Office d'investissement du Régime de pensions du Canada (« OIRPC ») – par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive CPP Investment Board Europe S.à r.l. – forment une coentreprise en vue de devenir propriétaires conjoints du centre commercial Puerto Venecia de Saragosse, en Espagne. Cette nouvelle coentreprise renforce le partenariat existant entre Intu et l'OIRPC en Espagne qui porte sur le centre commercial Parque Principado à Oviedo.

Le centre commercial Puerto Venecia est la principale destination en matière de commerce de détail et de loisirs pour la région d'Aragon et ses environs du nord-est de l'Espagne, sans compter qu'il s'agit d'un des dix plus grands centres commerciaux au pays. Avec une fréquentation prévue de 18 millions de clients en 2015, le centre accueille plus de 200 magasins, restaurants et exploitants de services de divertissement, y compris les marques Inditex, Primark, H&M et Apple. Le centre commercial a ouvert ses portes en 2012 et a remporté le prix « Best Retail and Leisure Development Worldwide » aux Mapic Awards de 2013.

Intu a acquis Puerto Venecia en janvier 2015 pour 451 millions d'euros, en indiquant à l'époque qu'elle chercherait en 2015 à conclure une entente avec un partenaire d'investissement. L'OIRPC acquerra une participation de 50 % dans cette propriété évaluée à 225,4 millions d'euros. La conclusion de la transaction est assujettie à certaines conditions, y compris l'obtention des approbations des organismes de réglementation.

Intu et l'OIRPC collaborent en Espagne depuis l'acquisition conjointe du centre commercial Parque Principado en octobre 2013. Depuis, la valeur de Parque Principado a augmenté de près de 30 % (au 31 décembre 2014). La transaction annoncée aujourd'hui renforce le partenariat entre Intu et l'OIRPC, qui compte désormais deux des principaux centres commerciaux d'Espagne.

### **David Fischel, chef de la direction d'Intu précise :**

« Nous sommes ravis d'enrichir nos ententes de coentreprise en Espagne avec l'OIRPC. Le produit de la transaction servira à accroître les activités d'Indu en Espagne, où nous avons récemment exercé notre option et acquis un site à Málaga en vue de la construction d'un important projet de centre commercial. »

### **Andrea Orlandi, directeur général et chef des placements immobiliers, Europe à l'OIRPC, affirme :**

« Cette coentreprise représente pour nous une occasion d'accroître notre présence dans le marché du commerce de détail en Espagne et elle cadre avec notre stratégie mondiale visant à développer des relations avec des partenaires respectés dont nous partageons la vision. Puerto Venecia est un actif de grande qualité et il s'agit du plus grand centre de son aire de chalandise. Il fournit un excellent complément à notre portefeuille actuel d'actifs de commerce de détail partout en Europe



et nous nous réjouissons à la perspective de renforcer notre relation avec Intu grâce à cette transaction. »

#### **À propos de l'Office d'investissement du Régime de pensions du Canada**

L'Office d'investissement du Régime de pensions du Canada (OIRPC) est un organisme de gestion de placements professionnel qui place, pour le compte de 18 millions de cotisants et de bénéficiaires canadiens, les fonds dont le Régime de pensions du Canada (RPC) n'a pas besoin pour verser les prestations de retraite courantes. Afin de diversifier le portefeuille du RPC, l'OIRPC investit dans des actions de sociétés cotées en bourse et de sociétés fermées, des biens immobiliers, des infrastructures et des titres à revenu fixe. L'OIRPC, dont la gouvernance et la gestion sont distinctes de celles du RPC, n'a pas de lien de dépendance avec les gouvernements. Il a son siège social à Toronto et compte des bureaux à Hong Kong, à Londres, au Luxembourg, à New York et à São Paulo. Au 31 mars 2015, la caisse du RPC s'élevait à 264,6 milliards de dollars canadiens, dont 34,1 milliards en placements immobiliers. Pour de plus amples renseignements sur l'OIRPC, allez au [www.cppib.com](http://www.cppib.com).

#### **À propos d'Intu**

Intu est le plus important propriétaire et gestionnaire de centres commerciaux régionaux de premier ordre au Royaume-Uni.

Société FTSE 100, Intu détient et exploite un grand nombre des plus importantes et des plus populaires destinations de commerce de détail et de loisirs au Royaume-Uni, y compris 9 des 20 plus grands centres. Ces propriétés comprennent des mégacentres régionaux comme le Intu Trafford Centre, le Intu Lakeside et le Intu Metrocentre, de même que plusieurs propriétés situées dans des grandes villes, de Watford à Newcastle.

Avec plus de 23 millions de pieds carrés de locaux accueillant les plus grands détaillants britanniques et internationaux, d'Apple à Zara, les centres Intu attirent chaque année quelque 400 millions de clients parmi les trois quarts de la population du Royaume-Uni.

Intu possède un bassin d'occasions de placement au Royaume-Uni de 1,3 milliard de livres sterling pour les deux prochaines années, ce qui lui permettra d'ajouter 2,6 millions de pieds carrés de locaux de commerce de détail et de loisirs, dont 2 millions de pieds carrés font déjà l'objet d'un accord. Les projets d'envergure qui s'amorceront bientôt comprennent l'agrandissement et la remise à neuf du centre Intu Watford et l'agrandissement de l'espace consacré aux services de loisirs à Intu Lakeside.

Intu affiche une présence grandissante sur le marché espagnol, détenant deux des dix plus grands centres commerciaux au pays : Parque Principado à Oviedo et Puerto Venecia à Saragosse, un site pour le développement d'un projet à Málaga, de même que des options relativement à trois autres sites à Valence, à Palma et à Vigo.



Intu crée une expérience remarquable pour ses clients, qu'ils magasinent sur place ou en ligne, en tenant la promesse de la marque qui vise à offrir les centres commerciaux les plus évolués sur le plan numérique, un service de calibre mondial et des événements qui sortent de l'ordinaire. Les initiatives nationales comprennent l'événement annuel « Everyone's Invited », qui a permis en 2014 d'augmenter la fréquentation de 13 % en moyenne pour cette fin de semaine. Notre objectif est que les clients visitent nos centres plus souvent et y restent plus longtemps, ce qui permet aux détaillants des centres intu à prospérer.

Plus de 115 000 personnes occupent un emploi dans l'un des centres commerciaux d'Intu au Royaume-Uni, ce qui représente environ 4 % de la main-d'œuvre totale du commerce de détail au pays. Intu a à cœur d'apporter un soutien aux collectivités locales ainsi qu'à l'environnement dans son ensemble. Ainsi, la société est fière que ses efforts en matière de responsabilité sociale aient été reconnus à maintes reprises, entre autres par le convoité BitC CommunityMark.

**Pour de plus amples renseignements :**

**OIRPC**

**Mei Mavin**, directrice, Communications d'entreprise, +44 20 3205 3515, [mavin@cppib.com](mailto:mavin@cppib.com)

**Intu Properties plc :**

David Fischel, chef de la direction, +44 (0)20 7960 1207

Matthew Roberts, chef des finances, +44 (0)20 7960 1353

Adrian Croft, chef des relations avec les investisseurs, +44 (0)20 7960 1212

**Relations publiques**

Royaume-Uni : Justin Griffiths, Powerscourt, +44 (0)20 7250 1446

Afrique du Sud : Frédéric Cornet, Instinctif Partners, +27 (0)11 447 3030