



Sportradar annonce deux nouveaux partenaires stratégiques : l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada et TCV

TORONTO, CANADA / MENLO PARK, ÉTATS-UNIS / GALLEN, SUISSE -- (9 juillet 2018) : Sportradar, chef de file mondial quant à l'analyse des données sportives et à la mise à profit de leur puissance, a annoncé aujourd'hui sa collaboration avec deux nouveaux partenaires stratégiques : l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada (OIRPC) et TCV, une société d'investissement de la Silicon Valley.

L'OIRPC, par l'intermédiaire de CPP Investment Board Europe S.a.r.l., sa filiale en propriété exclusive, et TCV acquerront conjointement une participation dans Sportradar, une société évaluée à 2,1 milliards d'euros (environ 2,4 milliards de dollars américains), auprès de la société de capital-investissement EQT et de certains actionnaires minoritaires. Carsten Koerl, fondateur et chef de la direction, conservera la totalité de sa participation dans Sportradar et continuera de diriger sa croissance et son développement futurs. EQT réinvestira également dans Sportradar une tranche du produit de la vente. Revolution Growth, Ted Leonsis, Michael Jordan et Mark Cuban comptent parmi les autres actionnaires existants.

« L'OIRPC et TCV sont tous deux reconnus pour leur vaste expérience technologique à l'échelle mondiale et leur collaboration avec des équipes de direction novatrices en vue de réaliser leur vision à long terme », a déclaré Carsten Koerl, chef de la direction de Sportradar. « Le fait de s'adjoindre deux nouveaux investisseurs ayant une solide présence en Amérique du Nord est idéal compte tenu de l'expansion de nos activités aux États-Unis et de notre intérêt croissant à l'égard de ce pays, au moment où le secteur du sport évolue de manière à répondre aux attentes des amateurs de sports d'aujourd'hui. Sportradar continuera d'élaborer des services axés sur l'intégrité et la technologie de la plus grande qualité alors que nous entrons dans de nouveaux segments de marché, et nous sommes très heureux d'être appuyés par une équipe aussi robuste. »

Sportradar établit un lien entre les sports et le divertissement, offrant à des ligues, des médias d'information, des plateformes de consommateurs et des opérateurs de paris sportifs des renseignements approfondis et une série de solutions stratégiques au service de la croissance de leurs activités. Sportradar est le partenaire de confiance de plus de 1 000 sociétés dans plus de 80 pays et agit à titre de partenaire officiel de la NBA, la NFL, la LNH et NASCAR ainsi que de la FIFA et de l'UEFA. Il est également le seul fournisseur à qui il a été confié de collaborer avec les ligues sportives américaines, ayant pour fonction officielle de distribuer des données sportives (NBA et LNH) et du contenu audiovisuel (MLB) partout dans le monde à des fins de paris. Grâce à ses relations approfondies au sein du secteur, Sportradar non seulement redéfinit ce qu'il en est d'être un amateur de sports, mais il protège également l'équité dans les sports eux-mêmes par l'intermédiaire de son équipe responsable des services d'intégrité. Grâce à sa surveillance de paris suspects ou d'indicateurs sociaux entourant les matchs, la division des services d'intégrité de Sportradar a pu transmettre des renseignements aux autorités, qui se sont traduits par des centaines de sanctions sportives à l'échelle mondiale.

« Le marché des données sportives, particulièrement celui des données en temps réel, constitue une occasion attrayante d'investissement à long terme dont la forte croissance est stimulée par l'engagement grandissant des amateurs, l'ouverture de nouveaux marchés et la hausse des dépenses à l'égard du contenu sportif numérique partout dans le monde », a mentionné Ryan Selwood, directeur général, chef, Placements directs en actions de sociétés fermées, OIRPC. « Nous sommes heureux de nous associer avec Carsten et nous avons hâte de soutenir sa vision novatrice pour Sportradar en continuant d'investir dans l'intelligence artificielle et l'expansion mondiale de la société. »



« Sportradar est une société de calibre mondial spécialisée dans les données sportives qui a préservé un historique impressionnant en matière de solutions technologiques de premier plan conjuguées à une approche axée sur la clientèle », a déclaré John Doran, associé général chez TCV. « Nous avons hâte de collaborer avec Carsten et l'équipe afin de tirer parti du marché américain en croissance et de façonner la manière dont le contenu sportif sera consommé à l'avenir. »

« Grâce à ce placement, l'OIRPC sera en mesure de participer à une croissance technologique mondiale impressionnante avec nos nouveaux partenaires, y compris Carsten et TCV », a mentionné Alain Carrier, directeur général principal et chef, Placements internationaux, OIRPC. « Nous sommes très heureux d'avoir l'occasion de travailler avec l'équipe de direction de Sportradar alors qu'elle mène la société vers de nouveaux segments de clients et de nouvelles régions. »

« Nous aimons appuyer des chefs de la direction de premier plan ayant une grande vision, et Sportradar correspond parfaitement à ce profil », a ajouté Jay Hoag, associé général fondateur chez TCV. « Nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler avec Carsten, l'OIRPC et les actionnaires existants afin d'accélérer l'innovation de produits et d'assurer une croissance continue. »

« Revolution a investi dans Sportradar parce que savons combien les données en temps réel et les analyses sont devenues fondamentales au sein du secteur des sports en direct. La vision de Sportradar quant à la façon dont ces données seront utilisées en a fait la société de données et de renseignements sportifs plus influente au monde, et elle est bien positionnée pour une expansion sur le marché américain compte tenu de la décision récente de la Cour suprême de légaliser les paris sportifs », a déclaré Ted Leonsis, cofondateur et associé à Revolution Growth.

EQT a d'abord investi dans Sportradar par l'intermédiaire de son fonds EQT Expansion Capital II en 2012, puis au moyen de son fonds EQT VI en 2014. Au cours de son partenariat avec EQT, Sportradar a vu ses revenus croître d'environ 40 % annuellement grâce à une croissance interne et des acquisitions, et a élargi sa présence en Europe, aux États-Unis et en Asie grâce à l'ajout de 1 400 employés et à des embauches stratégiques clés. Ayant conçu le logiciel le plus performant du secteur tout en établissant de nouvelles normes en matière de rapidité et d'exactitude, la société suit plus de 400 000 matchs sportifs annuellement au sein de 60 catégories sportives et en effectue la distribution de données.

« Sportradar a subi une transformation extraordinaire et est aujourd'hui un véritable leader de marché mondial dans l'espace des données sportives et des solutions de contenu numérique. L'équipe de direction, dirigée par Carsten, a accompli un travail formidable pour mener l'entreprise vers la vision stratégique qui a constitué la base du partenariat entre Carsten et EQT », a mentionné Dominik Stein, associé chez EQT. « Nous sommes convaincus que l'OIRPC et TCV seront de formidables partenaires dans la réalisation de l'orientation stratégique, et EQT est heureuse de conserver une participation minoritaire dans la société. »

L'opération devrait être conclue au cours du quatrième trimestre de 2018, sous réserve de l'obtention de toutes les approbations nécessaires de la part des autorités réglementaires.

###



À propos de Sportradar

Sportradar est le plus important fournisseur mondial de données sportives. Établissant un lien entre les sports et le divertissement, la société offre à des ligues, des médias d'information, des plateformes de consommateurs et des opérateurs de paris sportifs des renseignements approfondis et une série de solutions stratégiques au service de la croissance de leurs activités. Sportradar est le partenaire de confiance de plus de 1 000 sociétés dans plus de 80 pays et agit à titre de partenaire officiel de la NBA, la NFL, la LNH et NASCAR ainsi que de la FIFA et de l'UEFA. Il est également le seul fournisseur à qui il a été confié de collaborer avec les ligues sportives américaines, ayant pour fonction officielle de distribuer des données sportives (NBA et LNH) et des droits audiovisuels (MLB) partout dans le monde à des fins de paris. Ayant conçu le logiciel le plus performant du secteur tout en établissant de nouvelles normes en matière de rapidité et d'exactitude, la société suit plus de 400 000 matchs sportifs annuellement au sein de 60 catégories sportives et en effectue la distribution de données. Grâce à ses relations approfondies au sein du secteur, Sportradar non seulement redéfinit ce qu'il en est d'être un amateur de sports, mais il protège également les sports eux-mêmes par l'intermédiaire de sa division responsable des services d'intégrité, et prône un environnement fondé sur l'intégrité et équitable pour les partenaires, les joueurs et les amateurs. Pour obtenir plus de renseignements, visitez le site www.sportradar.com

À propos de l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada

L'Office d'investissement du régime de pensions du Canada (OIRPC) est un organisme de gestion de placements professionnel qui place, pour le compte de 20 millions de cotisants et de bénéficiaires canadiens, les fonds dont le Régime de pensions du Canada (RPC) n'a pas besoin pour verser les prestations de retraite courantes. Afin de diversifier le portefeuille du RPC, l'OIRPC investit dans des actions de sociétés cotées en bourse et de sociétés fermées, des biens immobiliers, des infrastructures et des titres à revenu fixe.

L'OIRPC, dont la gouvernance et la gestion sont distinctes de celles du Régime de pensions du Canada, n'a pas de lien de dépendance avec les gouvernements. Il a son siège social à Toronto et compte des bureaux à Hong Kong, à Londres, au Luxembourg, à Mumbai, à New York, à São Paulo et à Sydney. Au 31 mars 2018, la caisse du RPC totalisait 356,1 milliards de dollars canadiens. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'OIRPC, vous pouvez consulter le site www.cppib.com/fr ou nous suivre sur [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).

À propos de TCV

Fondée en 1995, TCV fournit des capitaux à des sociétés ouvertes et fermées en croissance du secteur des technologies. Depuis sa création, TCV a investi plus de 10 milliards de dollars dans des entreprises technologiques de premier plan et a guidé des chefs de la direction dans le cadre de plus de 115 premiers appels publics à l'épargne et acquisitions stratégiques. TCV a investi plus de 1 milliard de dollars en Europe. Ses placements comprennent Airbnb, Altiris, AxiomSL, Believe Digital, Dollar Shave Club, EtQ, ExactTarget, Expedia, Facebook, Fandango, GoDaddy, HomeAway, LinkedIn, Netflix, Rent the Runway, Sitecore, Splunk, Spotify, TourRadar, Varsity Tutors et Zillow. TCV, dont le siège social se trouve à Menlo Park (Californie), dispose de bureaux à New York et à Londres. Pour obtenir plus de renseignements à propos de TCV, notamment la liste complète des investissements réalisés par TCV, visitez le site www.tcv.com.

À propos d'EQT

EQT est une société de placement de premier plan ayant recueilli environ 50 milliards d'euros en capital dans 27 fonds. Les fonds d'EQT comportent des sociétés de portefeuille en Europe, en Asie et aux États-Unis qui génèrent des ventes totalisant plus de 19 milliards d'euros et qui comptent environ 110 000 employés. EQT travaille avec des sociétés de portefeuille en vue d'atteindre une croissance durable, une excellence opérationnelle et une position de chef de file sur le marché. Renseignements



additionnels : www.eqtpartners.com.

COMMUNICATIONS AVEC LES MÉDIAS

Max Puro
DKC pour Sportradar
(Demandes en provenance des États-Unis)
Max_Puro@dkcnews.com
+1 (212) 981-5129

Steve McCool
OIRPC
smccool@cppib.com
+44 (20) 3947 3002

Katja Gagen
TCV
kgagen@tcv.com
+1 (415) 690-6689

Matthew Thomlinson
CNC pour Sportradar
(Demandes en provenance du reste du monde)
Matthew.Thomlinson@cnc-communications.com
+44 (20) 3755 1624

Darryl Konynenbelt
OIRPC
dkonynenbelt@cppib.com
+1 (416) 972-8389